维普资讯 http://www.cqvip.com

第26卷第4期
2006年4月

生 态 学 报
ACTA ECOLOGICA SINICA

Vol.26,No.4
Apr.,2006

基于内容分析法的生态旅游内涵辨析

卢小丽[1]，武春友[1]，Holly Donohoe[2]

（1. 大连理工大学 管理学院，辽宁 大连 116024；2. 加拿大渥太华大学 地理学院，加拿大 渥太华 ONKIN6N5）

摘要：随着生态旅游的流行与快速发展对生态旅游这个术语的概念也不断的增长扩散。由于缺乏对其内涵的科学认知和梳理，生态旅游概念的应用具有泛化的危险。不断涌现出的大量有关生态旅游的概念给学术研究和旅游管理带来了许多困惑。运用内容分析的方法对中外旅游文献近10～15a内有影响力的40个生态旅游概念进行了分析，提炼出生态旅游概念中最频繁出现的能代表其内涵的6个标准，它们是：以自然为基础、对保护的贡献、当地社区受益、环境教育、道德规范与责任和可持续性。通过对这些标准的识别，结合先前的生态旅游概念，本文对生态旅游的概念在操作层面上进行了重新架构，将生态旅游这一术语定义为：生态旅游是以可持续旅游和伦理道德规范原则为指导，在旅游过程中强调环境教育、影响管理和社区受益，并为其所依赖的环境保护做贡献的负责任的自然之旅。

关键词：生态旅游；内容分析法；概念架构

文章编号：1000-0933(2006)04-1213-08 **中图分类号**：F59 **文献标识码**：A

Conceptualizing ecotourism from a distinct criteria approach by using content analysis

LU Xiao-Li[1], WU Chun-You[1], Holly Donohoe[2] (1. *School of Management, Dalian University of Technology, Dalian, China* 116024; 2. *Department of Geography, University of Ottawa, ONKIN6N5*). ***Acta Ecologica Sinica*, 2006, 26(4): 1213 ~ 1220.**

Abstract: The popularity of ecotourism activities has produced myriads of definitions. Among academics and industry stakeholders alike, confusion results from the diversity of ecotourism definitions. The purpose of this research is to solve to this confusion by presenting a set of criteria by which ecotourism can be better defined.

A thematic content analysis has been applied in order to extract a set of common themes from the definitional literature. The following steps were followed: collection of definitional samples, analysis of identified criteria, creation of a conceptual framework, test of coding on a sample of definitions, refinement of coding rules and analysis of framework, coding of definitions, recording of results in the conceptual framework, assessment of reliability and accuracy, and tabulation of results.

The sample in this study includes 40 contemporary definitions of ecotourism, all of which were published after 1990. Based on the assumption that the most recent of definitions have benefited from antecedent efforts to define the concept, these definitions have been included in order to explore contemporary definitional debate. Definitions from various sources were included to gain a broad perspective in an attempt to define ecotourism better.

A set of tentative themes were determined in a pilot study, with a preliminary analysis of the definitional sample, as well as on the basis of antecedent research, fifteen criteria was refined to analysis of ecotourism definitions. They are: distribution of benefits to community and others, democratization, sustainability, preservation/ conservation, monitoring and assessment of environmental impacts, education, minimizing impacts, small scale, ethics/ responsibility/ awareness, reliance on parks and

基金项目：加拿大国际开发署(CIDA)Tierl资助项目(S-61562)；大连市科技局资助项目(2004B3SF171)

收稿日期：2005-09-01；**修订日期**：2006-01-02

作者简介：卢小丽(1976～)，女，满族，辽宁丹东人，博士生，主要从事旅游管理与生态旅游研究. Email: lxiaoli76@yahoo.com.cn

Foundation item: The project was supported by Canadian International Development Agency (No.S-61562); Dalian Science & Technology Bureau of China (No. 2004B3SF171)

Received date: 2005-09-01; **Accepted date**: 2006-01-02

Biography: LU Xiao-Li, Ph.D. candidate, mainly engaged in tourism management and ecotourism. E-mail: lxiaoli76@yahoo.com.cn

维普资讯 http://www.cqvip.com

protected areas, management, enjoyment/ experience, culture, adventure and nature-based.

The findings of this study confirmed the variability in existing ecotourism definitions. Of the fifteen criteria used for analysis, six were identified as appearing most frequently in the definitional literature. These criteria include nature-based, preservation/ conservation, contribution to local community, environmental education, ethics/responsibility and sustainability. These six distinct criteria are reflective of an evolutionary process whereby the thematic emphasis of ecotourism definitions has changed over time. Based on these six distinct criteria, a composite working definition for ecotourism is presented. Ecotourism is in concert with the principle ethics of sustainable tourism, it is a responsible form of nature-based tourism, whereby environmental and cultural education, impact management, and community involvement (control, benefits, and scale) are paramount to the experience. Ecotourism actively contributes to the conservation and preservation of the environment on which it depends.

This preliminary definition and associated criteria will form the foundation for the researcher's future work, with the understanding that the definition is evolutionary, and will continue to be shaped by the researcher's accumulative understanding of ecotourism.

Key words: ecotourism; content analysis methodology; conceptualizing definition

生态旅游在世界范围内的兴起是近一二十年的事情,但却已经引起了非常广泛而深入的影响,成为近年来旅游市场上增长最快的一个分支。尽管生态旅游活动非常流行,但对生态旅游这个术语的内涵人们却有很大的困惑。有关生态旅游的理论研究并没有形成一个明确的普遍接受的定义[1]或建立一系列通用的生态旅游标准。虽然政府和旅游行业继续起草一些方针政策,但这些方针政策并没有将生态旅游和其它形式的旅游区分开来;虽然旅游供应商在市场营销中不断的推销各种生态旅游活动,但消费者却越来越困惑,真正的生态旅游到底是什么?这种混淆的结果使人们意识到无论是学术研究还是旅游行业管理都急需对生态旅游的内涵进行辨析,构建科学的生态旅游概念。

1 生态旅游概念的探讨

进入 20 世纪 90 年代和 21 世纪,国际范围的生态旅游研究不断深入,先后出版了数以千计的有关生态旅游的理论与实践方面的专著和论文[2]。无论是世界旅游组织等权威机构还是中外众多造诣较深的学者都对生态旅游这一术语阐述了各自不同的观点,对生态旅游的概念和内涵进行了多方面的诠释。纵览生态旅游的这些概念,学者们主要从 3 个方面的不同视角对生态旅游概念进行了剖析。一些研究者致力于能代表生态旅游核心理念的某个方面,如 Valentine 强调生态旅游对保护的贡献[3],Allcock 强调生态旅游的环境教育成分①,Hvenegaard 将生态旅游定位为以自然为依托的绿色旅游活动[4],钟林生将生态旅游界定为以自然为基础的旅游、可持续旅游、生态环境保护旅游和环境教育旅游的交叠部分[1];一些研究者集中于探讨生态旅游活动相关的原理和变量,如 Buckley 分析了生态旅游概念的组成内容[5],王家骏参考 Strauss 和 Corbin 创立的 Grounded Theory 中的范式模型对生态旅游概念进行架构[6];还有一些研究者则通过实证检验来对生态旅游概念进行了界定,如 Sirakaya 对美洲由生态旅游供应商发展起来的操作型生态旅游定义进行了分析[7];Edwards 对美国的战略生态旅游方针和定义进行了调查[8];Fennell 从旅游业、学术文献和方针政策等角度对生态旅游的定义进行了研究[9]。上述对生态旅游概念的众多研究虽然从不同角度涉及到了生态旅游的本质含义,但由于这些研究都不是以识别生态旅游概念中关键的标准和主题为直接目的的,无论是定性的理论分析还是定量的实证检验,都不能清晰地揭示生态旅游应该符合什么样的规则,而这却恰恰是政府、旅游管理部门、旅游者和旅游目的地居民在实际的生态旅游过程中所关心的问题。正如 Bottrill 所指出的,虽然生态旅游有这么多定义,但没几个能真正说清楚生态旅游这个术语的含义,因而有必要对生态旅游作进一步的定义,并制定出具体的评判标准[10]。本文针对这样的问题,以前人的研究为基础,通过对最新生态旅游概念的分析,识别概念中所蕴含的生态旅游的标准规则,希望能通过这些标准规则对生态旅游进行有效地观察、测量和评估,解决生态旅游术

① Allcock, A *et al*. Draft National Ecotourism Strategy. Canberra, Australia: Commonwealth Department of Tourism. 1993

维普资讯 http://www.cqvip.com

语在操作层面上的困惑,同时通过对最新生态旅游概念的分析来为生态旅游概念的演化历程做出贡献。

2　研究方法

由于每个生态旅游概念的提出都有一定的实践依据和观念背景,都有不同的侧重和强调,对所有的生态旅游概念进行分类十分困难。内容分析法是直接对单个样本作技术性处理,将其内容分解为若干个分析单元,评判单元内所表现的事实并进行定量统计描述的方法。Holsti 将内容分析定义为"通过系统的客观地分析信息的特有属性来获得推论的技术"[11];Ryan 将内容分析定义为"将原文减少到以单元为变量的矩阵之中并对这个矩阵进行分析的技术"[12]。简而言之,内容分析是基于对信息进行分析(比较、对照、分类)来获得可复制的有效的推论的研究技术。由于内容分析方法允许研究者对所选择的生态旅游文献中的分析单元进行系统地分析,很容易识别在生态旅游文献中通用的主题,为了满足研究目标的需要,并对生态旅游概念的演化历程做出贡献,本研究应用了主题内容分析的方法。研究中主要采取以下研究步骤:

(1)内容抽样　选取国内外近 10～15a 内有影响力的 40 个生态旅游概念为总体样本。为使所选取的生态旅游概念能涉及到旅游研究的各个领域,概念的来源涉及到学术期刊(23 个),专著(8 个)、会议论文(2 个)、互联网(3 个)、政府文件(3 个)和新闻媒介(1 个)等各个方面。样本的选取遵循以下标准:一是概念具有权威性,引用率高如 Ceballos-Lascurain,H.撰写的定义[13];二是概念要有代表性,能充分反映学术界的观点如 Fennell 概括的生态旅游定义[9];三是概念的时效性,考虑到生态旅游的最新概念是在吸取了前人研究成果的基础上提出来的,最新概念能反映出生态旅游的发展趋势,因而本研究所选择的生态旅游概念都是成文于 1990 年以后,其中一些国内概念是采用学者近期的研究成果如赵秉栋[14]和杨永德[15]等。

(2)指标提取　对 40 个生态旅游概念进行分析,提取概念所遵循的生态旅游标准规则,应用聚类分析的方法将其归纳为 15 个指标,并对这些指标建立分析框架。

(3)评判记录　对标准进行编码处理,在分析框架中记录复选标记,把所有定义的确认标记制成表格,对有关生态旅游概念的主题标准进行频次计数,总和代表每一个观察标准在定义中出现的次数,在分析框架中记录编码测量的结果,并把结果输入表格,最后提取的主题以名词量表的形式出现在分析框架中。

(4)信度分析　对标准列表进行测试,去除含糊的、重叠的、解释中的差异,保证测量结果的有效性;同时为了确保研究结果可信,本文的第 1 作者作为主评判员对 40 个概念的指标进行提取,第 2 作者则作为比较评判员再次对 40 个定义进行随机抽样来测试主评判员研究结果的可靠性。

内容分析方法的优点是研究内容易辨别和记录、研究结果易复制,可通过这些提炼和验证的主题标准获得生态旅游概念的核心内涵,从而对生态旅游概念的构建提供技术支撑。

3　分析研究结果

通过对近 10～15a 内有影响力的 40 个生态旅游概念的研究,并参考 David 的研究过程,本文识别出生态旅游概念中出现的 15 个分析标准,它们是:利益分配、民主化、保护、监测和评估环境影响、教育、影响管理、冒险、道德规范/责任/意识、依赖公园和自然保护区、当地社区受益、规划管理、小规模(群体/企业)、文化、享受/体验、自愿、以自然为基础的活动。

将提取的 15 个标准写入分析框架,为了从分析框架中清晰地反映出生态旅游研究的时间演化历程,本研究将分析框架中的概念按照成文的时间顺序进行排列,最左边的定义即是成文最早的定义。在分析框架中标明各个生态旅游概念所遵循的生态旅游标准规则,同时也显示各个观察标准的总和及每一个标准的排序(附表 1,2)①。通过上述研究过程,得到了 15 个标准规则在 40 个生态旅游概念中出现的频次统计情况(图 1)。

从图 1 可以看出提取的这些标准在生态旅游概念中出现的频次并不均衡,其中一些标准出现的频次高达 85%,而一些标准却只有 2.5%,由此可见侧重点不同标准多样仍旧是生态旅游概念的一个显著特点,这也恰恰证明了本研究识别生态旅游概念标准的必要性。同时,40 个生态旅游概念的 15 个标准在多样化的前提下

① 由于一个表显示不下 40 个生态旅游的概念,为了表达清楚,本文将中英文的定义进行了分表处理

维普资讯 http://www.cqvip.com

又有相当大的共性。有 6 个标准在生态旅游概念中出现的频率超过了 50%，按照从高到低的顺序，这些标准依次为：以自然为基础、对保护的贡献、当地社区受益、环境教育、道德规范与责任、可持续性。其中 85% 的概念中提及生态旅游是以自然为基础的活动，72.5% 的概念认为生态旅游最主要的预期结果是自然生态得到保护。除了上述 6 个标准规则以外，虽然旅游享受体验(47.5%)和文化熏陶(42.5%)在概念中出现的频率也较高，但考虑到其没有超过 50%，因而在本研究中暂且不将其视为反映生态旅游概念的标准规则。其余的指标在生态旅游概念中出现的频率较低(小于 20%)，其中监测和评估环境影响、小规模和冒险等标准出现的频率低于 10%，由于这些标准规则不能反映生态旅游概念的共性，因而不能作为生态旅游的评判标准。

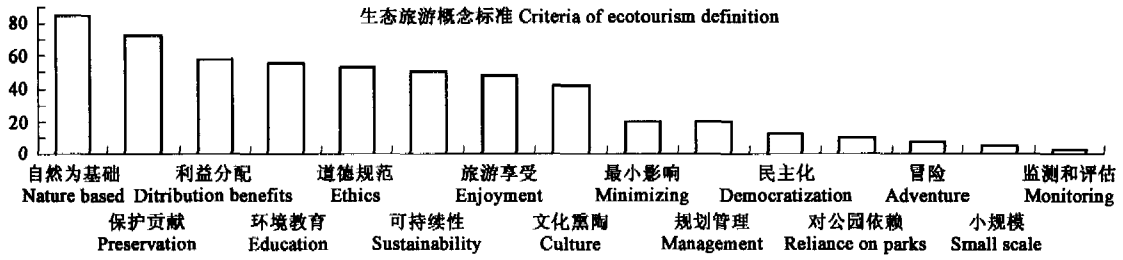

图 1 生态旅游概念标准比较分析

Fig. 1 The comparative analysis of criteria in ecotourism definition

为了对主评判员评判结果的可靠性进行检验，需要对结果进行信度分析，比较评判员之间的相互同意度。本研究的比较评判员在 40 个概念中随机抽取了 25(62.5%)个样本，其中国外概念 12 个，国内概念 13 个对主评判员的研究结果进行检验。其中二个评判员观点一致的标记为“1”，不一致的标记为“0”(附表 3,4)，不同研究者一致性比率达到或超过 80% 则主评判员的评判结果就被认为是可以接受的[12]。通过计算，本研究编码内部的可靠性为 90.7%，远远超过了 80% 的基础标准。该结果证明可以用识别的这 6 个指标规则来反映 40 个生态旅游概念的共性，对生态旅游活动进行评判。

4 结论

世界生态旅游峰会最终报告对生态旅游的定义使用了 5 个标准，这些标准被记录在世界旅游组织的章程之中[16]。它们是以自然为基础的产品、最小影响管理、环境教育、对保护做贡献和对社区做贡献。除世界旅游组织章程中的最小影响管理在本研究中是以伦理责任和可持续性替代之外，其余所使用的生态旅游标准本研究和世界旅游组织章程相一致。著名生态旅游专家 Fennell 教授的研究报告也对经常出现在文献中的有关生态旅游概念的主题进行了提炼。它们是：生态旅游发生的地点、保护、文化、当地受益和教育。在 Fennell 报告中的文化内容在本研究中被伦理责任和可持续性所取代，两种文献研究出现这种区别的原因是由于 Fennell 所研究的生态旅游概念所涉及的文献比本研究所谈及的生态旅游概念的文献范围要广，Fennell 是对 80 多个生态旅游定义进行了研究，而本研究的概念都是采用 1990 年以后 10 ~ 15a 内有影响的生态旅游定义内容。由于生态旅游的不断发展，最新的概念是在吸取了前人研究成果的基础上提出来的，因而本研究更能显示出相对成熟的生态旅游的定义，可以很好地揭示生态旅游的时间演化进程。如通过本研究的分析框架，发现随着生态旅游的深入发展，生态旅游概念不断地多样化，国内外的旅游学者逐渐开始关注一些旅游影响定量监测方法的使用，如最小影响、民主化、小规模和对环境影响的监测评估等。

通过对文献中生态旅游概念的比较我们发现，生态旅游概念集中在以自然为基础的主题一直没有改变，同时我们也注意到其余的 5 个标准——利益分配、保护/保持、环境教育、可持续性和伦理责任在关于生态旅游的定义中频繁出现。Fennell 早期的研究也有类似的发现，他指出保护、教育、伦理、可持续性和当地受益这些标准能更好的代表生态旅游的最新定义。Fennell 得出了与本研究相似的结果再次证明了本研究的全面性，暗示着本研究的结果能有效地反映生态旅游的主题。

本研究将生态旅游看作是非常独特的旅游活动形式，通过对国内外近 10 ~ 15a 内有影响力的 40 个生态

维普资讯 http://www.cqvip.com

旅游概念的分析识别,证实了现有生态旅游概念的可变性。在使用的15个标准中,有6个标准被认为是在生态旅游概念文献中出现频率最高的标准,他们分别是以自然为基础、对保护的贡献、当地社区受益、环境教育、道德规范与责任和可持续性。本文以这6个频繁出现在生态旅游概念中的标准为基础,结合先前的生态旅游概念,将生态旅游这一术语定义为:生态旅游是以可持续旅游和伦理道德规范原则为指导,在旅游过程中强调环境教育、影响管理和社区受益,并为其所依赖的环境保护做贡献的负责任的自然之旅。

由于生态旅游定义的可变性和丰富性,在未来有关生态旅游定义的研究中,为了更好的提炼和区分生态旅游标准,需要对生态旅游概念在操作层面进行检验。作者接下来的研究工作将通过测试生态旅游概念在操作层面上的实用性来进一步对生态旅游的概念进行完善。随着研究者对生态旅游所关注的标准性、战略性和操作性等问题的收敛,对生态旅游的制度结构、生态旅游的应用、生态系统类型的进一步了解,一定会出现一个更具有活力的生态旅游概念。

References:

[1] Zhong L S, Xiao D N. Ecotourism and its planning and management, a review. Acta Ecologica Sinica, 2000,20(5): 841 ~ 848.

[2] Lu Y T, Wang J J. Ecotourism 2nd Edition, Beijing: China Tourism Education Press, 2004.6 ~ 24.

[3] Valentine P. Ecotourism and nature conservation: a definition with some recent developments in micronesia. Tourism Management, 1993, 14(2):107 ~ 115.

[4] Hvenegaard G. Ecotourism: a status report and conceptual framework. The Journal of Tourism Studies, 1994, 5(2): 24 ~ 35.

[5] Buckley R. A framework for ecotourism. Annals of Tourism Research. 1994, 21(3): 661 ~ 665.

[6] Wang J J. An approach to the definition of ecotourism. Geography and Territorial Research, 2002, 18(1): 103 ~ 106.

[7] Sirakaya E, Sasisharan V and Sonmez S. Redefining ecotourism: The need for a supply-side view. Journal of Travel Research, 1999,38, 168 ~ 172.

[8] Edwards S N, McLaughlin W J. Comparative Study of Ecotourism Policy in the Americas(Volume Ⅱ). University of Idaho and the Organization of America States, 1998.78 ~ 92.

[9] Fennell D A A content analysis of ecotourism definitions. Current Issues in Tourism, 2001,4(5): 403 ~ 421.

[10] Bottrill C G and Pearce D G. Ecotourism: towards a key elements approach to operationalising the concept. Journal of Sustainable Tourism, 1995,3(1):45 ~ 54.

[11] Holsti O R. Content analysis. In: G. Lindzey and E. Aaronson Eds The Handbook of Social Psychology. Reading, MA: Addison-Wesley, 1968.

[12] Ryan Gery W and Bernard H Russell. Data Management and Analysis Methods. In, Handbook of Qualitative Research, 2nd Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc, 2000.

[13] Ceballos-Lascurain H. Introduction. In: Lindberg, K., Epler Wood, M., and Engeldrum, D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers, The Ecotourism Society, Vermont, 1998. 7 ~ 10.

[14] Zhao B D, Zhao J K. Sciectific connotation and ecological principle of ecotourism. Journal of Shanxi Teachers University (Social Science Edition), 2004, 31(4): 31 ~ 35.

[15] Yang Y D, Lu J. A new presentation of ecotourism and its connotation. Journal of Guilin Institute of Tourism, 2004,15: 68 ~ 72.

[16] WTO/UNEP. The World Ecotourism Summit Final Report. Madrid, Spain: World Tourism Organization and United Nations Environment Program, 2002.

[17] Cheng C K. The research on landscape exploitation and tourism development. Geography and Territorial Research, 1996,12(2)47 ~ 59.

[18] Lu Y T. Ecotourism and the sustainable tourism. Economic Geography, 1996,16(1): 106 ~ 112.

[19] Guo L X. Chinese ecotourism——the fourndation of sustainable tourism Progressing in geography. Economic Geography, 1997,16(42): 1 ~ 5.

[20] Zhang Y Y, Dong G Zh. Ecotourism and its sustainable development. Economic Geography, 1997,17(2): 108 ~ 112.

[21] Wang E K, Ecotourism and environment protection. Tourism Tribune Bimonthly, 1998,(2): 14 ~ 16.

[22] Liu J M, Advances in ecotourism and its planning research. Chinese Journal of Applied Ecology,1998,9(3):327 ~ 331.

[23] Wang X P, Ecotourism and sustainable development. China Tourism News, 1999.3.2.

[24] Yang K Z, Xu F, Quan X H. Study on the connotation, principle and development of ecotourism concept. Human Geography, 2001, 16(4):6 ~ 16.

[25] Wang Y H, The development of ecotourism connotation, The Ideological Front (Yunnan university's bimonthly journal of social sciences), 1999,6(5):43 ~ 47.

[26] Li D H, Z J K. The discussion on ecotourism springs up and its definitional connotation, Geography and Territorial Research, 1999,15(2): 75 ~ 79.

[27] Chen Z X, P J. Study on the Essence of cotourism. Journal of Guilin Institute of Tourism,2001,12:54 ~ 64.

维普资讯 http://www.cqvip.com

[28] Luo M C. Differentiation and Analysis of the Connotations of the Concept Eco-tourism. Journal of Central South Foresty University,2003,(6):25 ~ 27.

[29] Zhang J P, Ecotourism: theory and practice, 2nd Edition, Beijing: China Tourism Education Press, 2004.81.

[30] Li C R, Ecotourism and sustainable development. Beijing: China Forestry Press, 2004,25 ~ 27 .

[31] LiuY, Liu D R, W H Z. The Scientific Concept and its Application of Eco-tourism Journal of Guilin Institute of Tourism,2004, 15: 73 ~ 76.

[32] International Ecotourism Society "What is Ecotourism? http:// www.ecotourism.org, 2004.

[33] Goodwin H. In pursuit of ecotourism. Biodiversity and Conservation,1996,5(3): 277 ~ 291.

[34] Hillery. Tourist perception of environmental impact. Annals of Tourism Research, 2001,28(4): 853 ~ 867.

[35] Scace R C, Griffone E and Usher R. Ecotourism in canada. A report prepared for the Canadian Environmental Advisory Council. Hull, Quebec: Minister of Supply and Services Canada,1992.

[36] Young M. Ecotourism- profitable Conservation? In: Hay, J. E. Editor. Ecotourism Business in the Pacific: Promoting a Sustainable Experience. Conference Proceedings. Aukland: Environmental Science, 1992.

[37] Western D. Defining ecotourism. In: K. Lindberg and D.E. Hawkins Eds. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. North Bennington, Vermont: The Ecotourism Society. 1993.

[38] Wight P. Ecotourism: Ethics of Eco-sell? Journal of Travel Research, 1993, 3 ~ 7..

[39] Steele P. Ecotourism: an economic analysis. Journal of Sustainable Tourism, 1995,3(1): 29 ~ 43.

[40] Wallace G N and Pierce S M. An evaluation of ecotourism in amazonas, Brazil. Annals of Tourism Research, 1996,23(4): 843 ~ 873.

[41] Bjork D. Ecotourism from conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. International Journal of Tourism Research, 2000,2,189 ~ 202.

[42] World Tourism Organization "WTO-UNEP Concept Paper-International Year of Ecotourism 2002", 2002 http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/WTO-UNEP-Concept-Paper.htm.

[43] Tourism Industry Association Canada. 2003 Tourism "Cheatsheet", 2003

[44] Ecotourism Australia 2005 "All About Ecotourism Australia". http://www.ecotourism.org.au.

参考文献:

[1] 钟林生, 肖笃宁. 生态旅游及其规划与管理研究综述.生态学报, 2000,20(5): 841 ~ 848.

[2] 卢云亭, 王建军. 生态旅游学, 第2版. 北京: 旅游教育出版社, 2004. 6 ~ 24.

[6] 王家骏, 关于"生态旅游"概念的探讨. 地理学与国土研究, 2002,18(1):103 ~ 106.

[14] 赵秉栋,赵军凯. 生态旅游的科学内涵与生态学原理. 西师大学报(社会科学版), 2004,31(4): 31 ~ 35.

[15] 杨永德, 陆军. 生态旅游概念及其内涵新诠释. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004,15: 68 ~ 72.

[17] 陈传康. 中心城市和景区旅游开发研究. 地理学与国土研究, 1996,12(2):47 ~ 59.

[18] 卢云亭. 生态旅游与可持续发展. 经济地理, 1996,16(1):106 ~ 112.

[19] 郭来喜. 中国生态旅游——可持续旅游的基石. 地理科学进展, 1997,16(42):1 ~ 5.

[20] 张延毅, 董观志. 生态旅游及其可持续发展对策. 经济地理, 1997,17(2): 108 ~ 112.

[21] 王尔康. 生态旅游与环境保护. 旅游学刊, 1998,(2): 14 ~ 16.

[22] 刘家明. 生态旅游及其规划的研究进展. 应用生态学报, 1998,9(3):327 ~ 331.

[23] 王献溥. 生态旅游体系可持续发展. 中国旅游报, 1999.3.2.

[24] 杨开忠, 许峰,权晓红. 生态旅游概念内涵原则与演进. 人文地理, 2001, 16(4):6 ~ 16.

[25] 王跃华. 论生态旅游内涵的发展,思想战线,1999,6(5):43 ~ 47.

[26] 李东和, 张结魁.论生态旅游的兴起及其概念实质. 地理学与国土研究,1999,15(2): 75 ~ 79.

[27] 陈忠晓, 彭建.生态旅游的内涵辨析.桂林旅游高等专科学校学报,2001,12:54 ~ 64.

[28] 罗明春. 生态旅游概念内涵辨析. 中南林学院学报, 2003,(6):25 ~ 27.

[29] 张建萍. 生态旅游理论与实践 第2版. 北京,中国旅游出版社, 2003. 81.

[30] 李长荣.生态旅游的可持续发展.北京: 中国林业出版社,2004. 25 ~ 27.

[31] 刘英, 刘教荣, 韦海洲. 生态旅游的科学概念与应用.桂林旅游高等专科学校学报,2004,15:73 ~ 76.

维普资讯 http://www.cqvip.com

附表 1　国外生态旅游概念标准辨析

Attached list 1　An Analysis of Criteria in Abroad Ecotourism Definitions

分析的标准 Criteria for analysis	国外 20 个生态旅游概念标准辨析 Criteria for analysis in 20 abroad ecotourism definitions[3,4,5,7,8,9,13,32-44]																				全部观测值* Total observations	排序** Ranked Order
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
社区受益 Distribution of Benefits (to community and others)			•								•	•	•	•	•	•	•	•	•		10	5
民主化 Democratization														•				•			2	9
可持续性 Sustainability				•	•				•			•	•	•	•		•	•		•	10	5
保护 Preservation/ Conservation			•	•	•	•	•				•	•	•		•	•	•	•	•	•	14	2
监测和评估环境影响 Monitoring and assessment of environmental impacts																					0	11
环境教育 Education		•	•	•			•		•			•	•	•		•	•	•		•	12	3
最小影响 Minimizing Impacts						•		•			•			•		•	•		•		7	7
小规模(群体/企业)Small scale (groups and enterprises)																•					1	10
道德规范/责任/意识 Ethics/Responsibility/ Awareness			•	•			•				•	•	•			•	•	•	•	•	11	4
依赖公园和自然保护区 Reliance on parks and protected areas																					0	11
规划管理 Management					•							•				•	•	•			5	8
享受/体验 Enjoyment/Experience		•				•				•			•	•			•	•	•	•	9	6
文化 Culture		•				•						•	•	•		•		•	•	•	9	6
冒险 Adventure																					0	11
以自然为基础的活动 Nature-based	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	19	1

• 在定义中出现的标准 Criteria observed in definition, * 在定义中标准出现的次数 Total bservations, * * 排序 Rank based on the number of observed appearances of the identified criteria

附表 2　国内生态旅游概念标准辨析

Attached list 2　An Analysis of Criteria in Chinese Ecotourism Definitions

分析的标准 Criteria for analysis	国内 20 个生态旅游概念标准辨析 Criteria for analysis in 20 Chinese ecotourism definitions[1,2,6,14,15,17-31]																				全部观测值* Total observations	排序** Ranked Order
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
社区受益 Distribution of Benefits (to community and others)		•	•	•		•	•	•			•	•		•		•		•	•	•	13	2
民主化 Democratization											•					•				•	3	6
可持续性 Sustainability				•	•		•			•		•		•		•	•	•	•		10	3
保护 Preservation/ Conservation	•	•	•	•		•	•	•	•		•		•	•	•		•	•	•		15	1
监测和评估环境影响 Monitoring and assessment of environmental impacts														•							1	7
环境教育 Education		•	•	•	•		•	•			•		•	•					•		10	3
最小影响 Minimizing Impacts														•							1	7
小规模(群体/企业)Small scale (groups and nterprises)														•							1	7
道德规范/责任/意识 Ethics/Responsibility/ Awareness					•	•	•	•				•	•	•			•	•		•	10	3
依赖公园/保护区 Reliance on parks and protected areas	•		•													•			•		4	5
规划管理 Management				•										•		•					3	6
享受/体验 Enjoyment/Experience	•	•			•		•				•		•	•	•	•		•			10	3
文化 Culture		•			•		•	•		•			•	•				•			8	4
冒险 Adventure							•	•	•												3	6
以自然为基础的活动 Nature-based	•	•	•		•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•			15	1

• 在定义中出现的标准 Criteria observed in definition, * 在定义中标准出现的次数 Total bservations, * * 排序 Rank based on the number of observed appearances of the identified criteria

维普资讯 http://www.cqvip.com

附表 3 国外生态旅游概念的可靠性检验

Attached list 3 Reliability Percentage Agreement Calculations of different intercoder

分析的标准 Criteria for analysis		抽样的 12 个国外生态旅游概念及其一致性比较* Overall Measure of Agreement for Criteria in 12 abroad ecotourism definitions												一致性比较(X)** Overall Measure of Agreement for Criteria (X)**
		2	4	6	11	12	13	15	16	17	18	19	20	
社区受益 Distribution of Benefits (to community and others)	第 1 个研究者 Primary Researcher				•	•	•	•	•	•	•	•		
	第 2 个研究者 Secondary Researcher		•		•	•		•	•	•	•	•		$A_E = 0.83$
	同意度 Agreement Value	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
民主化 Democratization		1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	$B_E = 0.83$
可持续性 Sustainability		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$C_E = 0.916$
保护 Preservation/ Conservation		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$D_E = 1$
监测和评估环境影响 Monitoring and assessment of environmental impacts		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$E_E = 1$
环境教育 Education		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	$F_E = 0.75$
最小影响 Minimizing Impacts		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$G_E = 1$
小规模(群体/企业)Small scale (groups and nterprises)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$H_E = 1$
道德规范/责任/意识 Ethics/Responsibility/ Awareness		1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	$I_E = 0.916$
依赖公园/保护区 Reliance on parks and protected areas		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$J_E = 1$
规划管理 Management		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	$K_E = 0.916$
享受/体验 Enjoyment/Experience		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$L_E = 0.916$
文化 Culture		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$M_E = 1$
冒险 Adventure		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$N_E = 1$
以自然为基础的活动 Nature-based		1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$O_E = 0.916$
20 个国外定义综合一致性*** Total measure of intercoder agreement in abroad definitions														$R_E = 0.937(93.7\%)$

在 20 个定义中随机抽取 60% 的样本；* 第二个研究者与第一个研究者观点一致则记为 1，不一致为 0；** 对单一标准一致性的值($X_{English} = x_{E2} + x_{E4} + x_{E6} + x_{E11} + x_{E12} + x_{E13} + x_{E15} + x_{E16} + x_{E17} + x_{E18} + x_{E19} + x_{E20}/12$)；*** 综合值($R_{English} = A_E + B_E + C_E + D_E + E_E + F_E + G_E + H_E + I_E + J_E + K_E + L_E + M_E + N_E + O_E/15$) Based on a random sampling of 60% of definitions; * Intercoder Agreement Values (1 = Agreement, 0 = Non-Agreement); ** Overall Measure of Agreement for Criteria in Abroad definitions($X_{Chinese} = x_{C1} + x_{C4} + x_{C6} + x_{C7} + x_{C8} + x_{C10} + x_{C11} + x_{C12} + x_{C13} + x_{C15} + x_{C17} + x_{C18} + x_{C19}/12$); *** Total Measure of intercoder agreement ($R_{Chinese} = A_C + B_C + C_C + D_C + E_C + F_C + G_C + H_C + I_C + J_C + K_C + L_C + M_C + N_C + O_C/15$)

附表 4 国内生态旅游概念的可靠性检验

Attached list 4 Reliability Percentage Agreement Calculations of different intercoder

分析的标准 Criteria for analysis		抽样的 13 个国内生态旅游概念及其一致性比较* Overall Measure of Agreement for Criteria in 13 Chinese ecotourism definitions													一致性比较(X)** Overall Measure of Agreement for Criteria
		1	4	6	7	8	10	11	12	13	15	17	18	19	
社区受益 Distribution of Benefits (to community and others)	第 1 个研究者 Primary Researcher	•	•	•	•	•	•	•				•	•		
	第 2 个研究者 Secondary Researcher		•	•		•	•	•	•				•	•	$A_C = 0.92$
	同意度 Agreement Value	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
民主化 Democratization		1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	$B_C = 0.92$
可持续性 Sustainability		1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	$C_C = 0.7$
保护 Preservation/ Conservation		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	$D_C = 0.92$
监测和评估环境影响 Monitoring and assessment of environmental impacts		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$E_C = 1$
环境教育 Education		0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	$F_C = 0.77$
最小影响 Minimizing Impacts		1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	$G_C = 0.92$
小规模(群体/企业)Small scale (groups and nterprises)		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$H_C = 1$
道德规范/责任/意识 Ethics/Responsibility/ Awareness		1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	$I_C = 0.77$
依赖公园和自然保护区 Reliance on parks and protected areas		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	$J_C = 0.85$
规划管理 Management		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	$K_C = 1$
享受/体验 Enjoyment/Experience		1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	$L_C = 0.85$
文化 Culture		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	$M_C = 0.92$
冒险 Adventure		1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	$N_C = 0.85$
以自然为基础的活动 Nature-based		1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	$O_C = 0.85$
20 个国内定义综合一致性*** Total measure of intercoder agreement in Chinese definitions													$R_C = 0.88$		

说明同附表 3；40 个定义单一标准一致性值 $X_{Total} = X_{English} + X_{Chinese} = x_{E2} + x_{E4} + x_{E6} + x_{E11} + x_{E12} + x_{E13} + x_{E15} + x_{E16} + x_{E17} + x_{E18} + x_{E19} + x_{E20} + x_{C1} + x_{C4} + x_{C6} + x_{C7} + x_{C8} + x_{C10} + x_{C11} + x_{C12} + x_{C13} + x_{C15} + x_{C17} + x_{C18} + x_{C19}/25$) Overall Measure of Agreement for Criteria in 40 ecotourism definitions: $X_{Total} = X_{English} + X_{Chinese} = x_{E2} + x_{E4} + x_{E6} + x_{E11} + x_{E12} + x_{E13} + x_{E15} + x_{E16} + x_{E17} + x_{E18} + x_{E19} + x_{E20} + x_{C1} + x_{C4} + x_{C6} + x_{C7} + x_{C8} + x_{C10} + x_{C11} + x_{C12} + x_{C13} + x_{C15} + x_{C17} + x_{C18} + x_{C19}/25$